

Fyns Fremtid 8 referat af *Styrk Fyn Workshops*, d. 7. marts

Tilstede:

Mødeleder: Kommunaldirektør, Lars Svenningsen, Nyborg

Ekspertter: Forretningschef, Thomas Kastrup, Destination Fyn

Forretningsudvikler, Jakob Lund Staun, Sport Event Fyn

Chef, Kommunikation & Event, Rasmus Hessum Hansen, Udvikling Fyn

Referent: Charlotte Markvardsen, cma@nyborg.dk

Deltagere i workshopen:

Session 1: Kl. 17.20 – 17.50

Overordnede bemærkninger til temaet:

Vi skal sætte os i turistens sted, hvad er deres behov og ønsker – de er ligeglade med kommunegrænser – de ønsker cykelkort, pakkeløsninger osv. på tværs men gerne kategoriseret ift. kultur, friluftsliv m.m.

For omverdenen er Fyn en destination derfor fælles markedsføring med fælles udtryk en nødvendighed, det betyder ikke at vi ikke stadig skal arbejde med lokale initiativer som turistens venner eller andet lokalt inspireret.

Vi skal glæde os over det der sker i de enkelte kommuner for det "drypper" på alle. De store events de enkelte steder skal udnyttes til merværdi for hele Fyn ved at gæsterne inspireres til at blive længere og se på andre attraktioner f.eks. ved udvikling af en fælles "brochure".

Nye forslag / revideringer af konkrete fælles fynske indsatser:

Gerne en fælles event kalender over de største fyrtårne Heartland, Tinderbox, Danehofmarked, Rosenfestival osv.

Fælles besøgscenter Velkommen til Fyn – gerne som app – med emneopdelte attraktioner: Blå støttepunkter, cykelruter, fødevarer, ølruter osv.

Samarbejde om pakkeløsninger – tilbud om fælles adgangskort/titurskort

Konklusion: (5-10 linjer, der indkredser hovedbudskaberne i drøftelsen)

Fælles markedsføring evt. ved uddeling af "brochure" ved de store events, så der er forslag til deltagelse i arrangementer og attraktioner på andre dele af Fyn

Tilstede: navne på de deltagende i workshopen

Session 2: 17.55 – 18.25

Overordnede bemærkninger:

Samarbejde om at sælge pakke løsninger f.eks. fynske fødevarer, øl, cykelruter.

Fælles markedsføring, salg af "sidegevinster" i form af tilbud på andre oplevelser til de store arrangementer

Målrettet indsats på de grupper vi ønsker, der forstår autensiteten og mangfoldigheden, der skal være et højt kvalitetsniveau. Det som er attraktivt for bosættere er det samme som værdsættes af turister.

Cykelstinet, løberuter og vandrestier skal fremmes på tværs af kommunegrænser og markedsføres.

Nye forslag / revideringer til konkrete fælles fynske indsatser:

Kommunikation/formidling til fynboerne selv, så alle fynboer bliver ambassadører for Fyn. Som bosættere fortæller videre om Fyn gør turister det også

Fyns Fremtid 8 referat af *Styrk Fyn Workshops*, d. 7. marts

Klynge dannelse på fyrtårne og emner
Opmærksomhed på erhvervsturismen og helårsturisme
Konklusion: (5-10 linjer, der indkredser hovedbudskaberne i drøftelsen)
<i>Vi har gode forudsætninger og flere initiativer bør bare udbredes til hele Fyn f.eks. Naturturisme I/S</i>
<i>Vi skal konkurrere mindre og samarbejde mere</i>

Tilstede: navne på de deltagende i workshoppen

Session 3: 18.30 – 19.00
Overordnede bemærkninger:
Der er kommet en bedre enighed om de afsmittende effekter til fælles bedste frem for kun at tænke på egen kommune, da ingen kommune kan holde på turisten en uge uden at der tilbydes noget af resten af Fyn. Det skal synliggøres at Fyn har oplevelser til en uge.
Den lokale forankring er vigtig men den fælles indsats nødvendig – men uden en tung organisation.
Der er ikke modsætningsforhold mellem det lokale og det fælles – turisten vil have en stærk pakke.
Nye forslag/ revideringer til konkrete fælles fynske indsatser:
<i>Klyngetanken fra erhverv skal bruges på turisme til mere sammenhængende pakker i flere genrer lystfiskeri, gourmet, outdoor, m.fl.</i>
<i>Elektronisk besøgscenter Fyn – en nødvendighed at internettet kan bruges alle steder – nul huller</i>
Konklusion: (5-10 linjer, der indkredser hovedbudskaberne i drøftelsen)
Meget fokus på udvikling af pakkeløsninger og mulige tiltag herunder mulig brug af lufthavnen