

Personligt Kort

Individuelle refleksioner fra workshopsene.

Personligt Kort 1

Stort er godt. Tjener det bedre at være lille?

Personligt Kort 2

Hvem kan vi arbejde sammen med om hvad?

- Beskæftigelse
- Erhvervsudvikling

Finde syngegier

Personligt Kort 3

Alle udvalgsformænd mødes på tværs.

Personligt Kort 4

Sikre bred involvering – Formidle de gode resultater.

Personligt Kort 5 – Regionrådsmedlem Karsten Fogde, Region Syddanmark

Harmonisering af indsatser. Finde emner som der kan udvikles på.

Mere tid til indsigelse i byrådene.

Personligt Kort 6 – Byrådsmedlem Torben Frost, Svendborg Kommune

Turisme: Fyn skal sælges samlet.

Attraktion: Bosætning + Turisme.

Storby med arbejdspladser og storbysplacering.

Havne, strande, landsbyer og købstæder hele vejen rund.

Personligt Kort 7 – Workshop 2: Tre fynske vækstmuligheder – for fælles fynsk samarbejde

Fælles "attraktivitetsindsats" for både borgere og turister.

Odense som storby/studieby i midten og kyst-kommunerne rundt om.

I stedet for at konkurrere skal vi dyrke de fælles fordele: Kysten, havnene, købstæderne, det aktive friluftsliv.



Personligt Kort 8

Fyn bør lave en fælles uddannelsesstrategi.

Personligt Kort 9

Fælles fynsk praktikpladsgaranti.

Personligt Kort 10 – Byrådsmedlem Morten S. Petersen, Svendborg Kommune

Færre fælles fynsk organisationer.

Et større "Udvikling Fyn".

Odense burde være den store magnet, som resten af Fyn skulle drage glæde af.

Odense nævnes ikke som eks.: København, Århus, Ålborg

Personligt Kort 11

Potentiale i turisme.

Infrastruktur.

Kollektiv trafik.

Personligt Kort 12

Shuttlebus.

Kultursamarbejde / Events: Sport og Musik.

Fritid/Ungdomsjob.

Personligt Kort 13

Jernbane: Vestfyn + Svendborg.

Kollektiv trafik: Bus + Tog.

Grøn omstilling: Genanvendelse - Sortering.

Kyst sikring – Udveksle erfaring.

Personligt Kort 14

Fyn skal have fælles brand.

Stå sammen på Fyn om alt hvad der sker på Fyn.

Personligt Kort 15 – Byrådsmedlem Karl Magnus Bidstrup, Svendborg Kommune

Vi mangler et fælles brand.

Vi har ikke brug for flere små.

Vi har ikke brug for én stor organisation.

Fælles italesætning af det fynske.

Personligt Kort 16

Er det et succeskriterie at alle fynske kommuner skal være med i alt?

Personligt Kort 17

Turisme – Oplagt til samarbejde.

Personligt Kort 18

Fælles kommunalt ansvar i forhold til det fynske arbejdsmarked.

Personligt Kort 19 – Workshop 3: Nye rammer? – for fælles fynsk samarbejde

Tænk Fyn – 500,000 borgere:

→ Indsats områder hvor alle kan se sig selv få noget.

Personligt Kort 20

Alle udvalgsformænd fra Fyn arbejder på tværs – Qua hvert deres område.

Eks.: Kultursamarbejde på tværs

Eks.: Cykelturisme – Shelters

Personligt Kort 21

Mere konkrethed.

Personligt Kort 22

Det er vigtigt at bevare de små, selvstændige enheder: Sport Event Fyn, Film Fyn som gode eksempler.

Personligt Kort 23 – Workshop 1: Politisk lederskab – for fælles fynsk samarbejde
Information.

Personligt Kort 24 – Workshop 1: Politisk lederskab – for fælles fynsk samarbejde
Flere fælles møder/konference for alle kommunalbestyrelsesmedlemmer på Fyn.

Personligt Kort 25

Fælles fynsk fyrtårn.

Mangfoldigheden – En styrke?

Personligt Kort 26

Fælles strategier og planer er afgørende, og herunder understøttet af en stærk organisation.

Personligt Kort 27

Stærkt samarbejde på forskellige arbejdsområder på Fyn.

Personligt Kort 28

Ejerskab til Strategi Fyn og implementeringen heraf, kunne styrkes ved at Strategi Fyn bliver en del af de forskellige udvalgsformænds netværks arbejde.

Borgmesterforum kunne "ligges" ud.

Personligt Kort 29 – Workshop 2 og Workshop 3

En forenkling/effektivisering af den organisationsformede struktur på de kommunale samarbejde så slagkraften bliver større.

Henvisning til side 45 i Strategi FYN.

Personligt Kort 30 (Kan ikke læse den første sætning)

Iværksætter.

Infrastruktur – Offentlig transport.

Personligt Kort 31 (Kan ikke læse resten)

Styrke de fynske kommuners lokalområde, for af undgå mindre byer må lukke skoleinstitutioner, som derved

Svendborg Kommune har sendt en henvendelse til